



国際ロータリー第2600地区
上田ロータリークラブ
(創立1959年11月12日)

2021-2022年度 国際ロータリーテーマ
奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

R.I.会長 シェカール・メータ
国際ロータリー第2600地区 ガバナー 桑澤 一郎

Rotary
Club of Ueda



2021-22年度
上田ロータリークラブ

- 会長 米津 仁志
- 副会長 金子 良夫・湯田 勝己
- 幹事 柳澤 雄次郎
- 会報委員長 田邊 利江子

第2840回例会 (令和3年8月2日)



ホームページQR

【慶祝】

お誕生月 4名

関 啓治さん
増田 幸一さん
土屋 勝浩さん
柳澤雄次郎さん



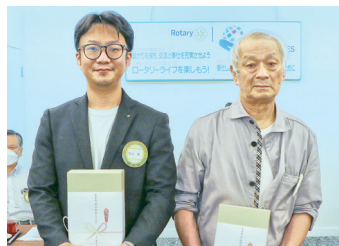
結婚記念月 1名

柳澤雄次郎さん



事業創立記念月 3名

増田 幸一さん
宮川 泰さん
成澤 厚さん



【会長挨拶】

米津仁志 会長

みなさん、こんにちは。早いものでもう8月になりました。

残念ながら新型コロナウイルス感染症の蔓延が広がっており、上田、佐久、長野、諏訪の圏域の感染レベルが4となり、特別警報Iが出ています。当クラブの例会につきまして、今日は通常通り行いますが、次回8月23日の例会につきましては、今日の理事会で判断したいと思います。



さて、オリンピックが盛り上がってきました。柔道男子73キロ級の犬野将平選手が金メダルを獲得しました。リオデジャネイロ大会からの二連覇です。決勝戦の相手はジョージアのラシャ・シャフダトゥアシビリ選手で、延長戦にもつれこみましたが、支えつり込み足で見事に技ありをとり、試合を制しました。相手選手がもう少し回転していれば一本になった技でした。犬野選手は喜びをかみしめ、野武士のような風格をたたえていました。

試合後のインタビューで犬野選手は次のように答えています。

『(東京五輪開催への)賛否両論があることは理解しています。ですが、われわれアスリートの姿を見て、何か心が動く瞬間があれば本当に光栄に思います。また男女混合団体がありますので、そこまで気を引き締めて取り組みたい。』

観客を慮り「何か心が動く瞬間があれば本当に光栄に思う」という言葉。他人のために、社会のために戦っています。まさにドラッカーですね。

本日のドラッカーは、前回の続きをご紹介します。前回ご紹介したのは以下の部分です。

“企業とは何かを知るには、企業の目的から考えなければならない。企業の目的は、それぞれの企業の外にある。企業は社会の機関であり、その目的は社会にある。企業の目的の定義は一つしかない。それは顧客の創造である。”
『マネジメント(上)』第6章「企業とは何か」p73より引用

企業の目的は顧客の創造である、という有名な文章です。「顧客の創造」の部分の原文では“to create a customer”つまり、たった一人の顧客を創造すると書いてあるのです。この文章からは営業や販売促進をして、お得意さまを大量に増やしていくという意味はとれません。続きの部分をご紹介します。

“市場をつくるのは、神や自然や経済ではなく企業である。企業が満足させようとする欲求は、顧客がそれを満たす手段の提供を受ける前から感じていたものかもしれない。飢饉における食物への欲求のように、生活全体を支配し、人にそのことばかり考えさせていた欲求かもしれない。しかしそれでも、有効需要に変えられるまでは、潜在的な欲求であつたにすぎない。有効需要に変えられて初めて、顧客と市場が誕生する。欲求が感じられていなかったこともある。

コピー機やコンピュータへの欲求は、それらのものが手に入るようになって初めて生まれた。イノベーション、信用供与、広告、販売活動によって欲求が創造されるまで欲求は存在しなかった。顧客を創造するものは、常に企業である。”

『マネジメント(上)』第6章「企業とは何か」p73より引用

顧客の創造とは、一人一人の人間に注目し、その人間がかなえてほしいと願っている需要や願望を満たすことを意味していたのです。それは本人が明確に想像できている商品・サービスかもしれませんが、本人でさえ全く想像していない商品・サービスかもしれません。

おながすいた、というはっきりした需要に、レストランで食事を提供する、コンビニでおにぎりを販売する、という見える形でお応えするのも顧客の創造ではありますが、お客さまがまだ気がついていない便利な商品やサービスを作り出し、お客さまにご満足いただける状態をつくりだすも顧客の創造なのです。コピー機やコンピュータはそれができて使ってみるまで、どんなに便利なものなのか誰も知らなかったのです。

しかし、企業の努力(イノベーションとマーケティング)により、便利なものが発明され、世界中に広まり、これを便利だと思うお客さまが購入しました。このようなことが出来たのはお客さまの一人一人にしっかり向き合っていたからにほかなりません。これが a customer の意味であると思っています。

次回例会で続きをご紹介します。みなさまどうかお身体には十分気を付けてよいお盆をお過ごしください。ありがとうございました。

【会員卓話】

飯島幸宏 会員増強委員長

みなさん、お疲れ様でございます。

会員増強・I.D.Mの飯島でございます。

みなさんに絶大なるご協力を



お願いしたいということでございます。

会員増強とは、活力ある魅力的なクラブを実現するためにそれに必要な仲間を募る活動だと考えております。

米津会長から純増5名というミッションを実現するためには常日頃から上田ロータリークラブの魅力を伝え続けるとともに一緒に仲間として活動していきたいという熱意を伝えるという行動あるのみです。

行動無くして会員増強無し。それが我々委員会の合言葉です。

しかしながら、私たち委員会のメンバーの意気込みだけでは如何ともしがたいのも事実です。

創立62周年を62名の仲間とともに活動していくためにぜひともお力をお貸しください。

みなさま全員の絶大なるご理解ご協力をお願いします。

【会員増強の成功へ導く7つのキーワード】

- 仲間が増えれば楽しい
- マインドマッピング
- みんなで情報共有
- ツボ
- タイミング
- 行動はあくまで啓蒙
- 本気かどうか

今日、みなさんに冊子をお配りしましたが、ぜひ、これを新入会員候補者の方へのツールとしてご使用ください。ご活用をお願いします。みなさんから出てきた情報に関しましては、24時間365日メールを待っておりますので、ぜひ、私たち委員会を使っただいて62名の仲間とともに1年間活動したいと思っております。

[幹事報告]

柳澤雄次郎 幹事

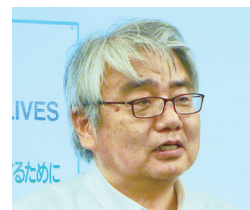
1. R I the rotarian 8月
2. R I 日本事務局
2021年7月クラブ請求書の
遅延および人頭分担金
支払い時の適用レートに
ついて
財団室ニュース8月号
3. 地区事務所 地区事務所夏季休暇のお知らせ
ガバナー月信原稿のお願い
臨時会長・幹事会について事前案内
4. 上田東RC
ロータリー財団補助金事業「案山子による塩田平の
活力創生」ポスターについて
5. 蓼科RC クラブ計画書
6. 君に届け in 上田実行委員会
第10回東日本大震災復興支援コンサート「君に届け
in 上田」協賛についてお願い
7. 例会変更 上田六文銭RC 8月3日(火)
納涼夜間例会を通常
例会変更
8月6日(金)～15日(日)
事務局夏季休暇
戸倉上山田RC 7月30日(金)
夜間例会を通常例会変更
8月18日(水)
夜間例会開催 定受なし
東御RC 8月5日(木)
納涼夜間例会を通常
例会に変更
上田東RC 8月4日(水)
新型コロナウイルス
感染拡大防止ため休会
8月11日(水) 定受なし
上田六文銭RC 8月3日(火)
新型コロナウイルス
感染拡大防止ため休会
定受なし
8. 会報恵送 東近江RC
9. 横澤化学(株)
横沢泰男会員の御母様のお通夜、告別式について
※8月17日 事務局はお休みいたします。



[会計報告]

金子良夫さん

2020-2021年度(2020.7.1～
2021.6.30)一般会計、特別会計
決算書を報告。



[会計監査報告]

島田甲子雄さん

令和2年度(2020.7.1～2021.
6.30)の上田ロータリークラブ
一般会計決算書、特別会計決算書、
業務執行等は当該年度の会務の
執行並びに資金の管理等合法
且つ正確であるものと報告致します。



[ニコニコBOX]

櫻井雅文 委員長

飯島幸宏さん 石井慧人さん
出田行徳さん 伊藤典夫さん
小幡晃大さん 柄澤章司さん
北村修一さん 窪田秀徳さん
小林俊明さん 小山宏幸さん
酒井喜雄さん 関啓治さん 滝沢秀一さん 田中健一さん
田邊利江子さん 土屋勝浩さん 布施修一郎さん 増澤
延男さん 増田幸一さん 丸山正一さん 宮川泰さん
矢島康夫さん 柳澤雄次郎さん 湯田勝己さん 米津
仁志さん 櫻井雅文さん



本日喜投額 26名 ￥51,000
累 計 ￥283,500

[例会の記録]

司 会：南部広樹さん
斉 唱：「国歌」「奉仕の理想」
●慶祝
●会長挨拶
●会員卓話
●会計報告
●会計監査報告

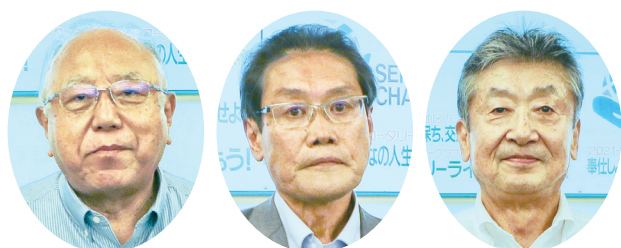


[ラッキー賞]

北村修一さん(米津会長より太郎吉パンとラスク)
 小林俊明さん(米津会長より岡谷のお土産)
 伊藤典夫さん(三井英和さんよビールとお酒)
 柄澤章司さん(田中健一さんよりニンジンジュース)
 小幡晃大さん(土屋勝浩さんより上越のお菓子)

[出席報告]

南部広樹さん



	本日	前々回 (7/19)		本日	前々回 (7/19)
会 員 数	57	57	出席免除(a)	0	0
出席ベース	51	51	メイクアップ ()内は Make up 後		2(47)
出席者数	48	45	出席率	94.12	92.16
出席免除(b) ()内は出席者数	11(5)	11(5)			

[次回例会予定]

8月30日(月) ガバナー補佐事前訪問

(8月23日発行)

【会報担当】 宮下潤一 委員

著作権など知的財産権にご注意ください

著作権を守りましょう

全ての写真や文章には著作権があります。

『ロータリーの友』や「ロータリーの友ウェブサイト」の写真や記事を『ガバナー月信』や『クラブ週報』などの印刷物に使う場合は、使用可能かどうかを、必ず事前にロータリーの友事務所にご確認ください。他のクラブの会員が投稿した記事や写真を『ガバナー月信』や『クラブ週報』などに転載したいと考えた場合は、そのクラブに連絡し、許可を取ってください。

また、使用の際には、『ロータリーの友』〇〇〇〇年〇月号から「写真提供：ロータリーの友事務所」など、出典を明記してください。

肖像権にご注意！

肖像権には、自己の容姿を無断で撮影されたり、撮影された写真を勝手に公表されたりしないよう主張できるプライバシー権と、タレントやスポーツ選手など著名人の肖像が持つパブリシティ権を守る、という2つの側面があります。前者は人格権、後者は財産権にのっとった権利です。

クラブのイベントなどを撮影する際に気をつけていただきたいのが、プライバシー権です。一般の人を撮影する時に、そのつど、撮影の了解を得るのが一番確実な方法ですが、地域のお祭りなど、被写体となる全ての人に撮影許可を撮ることは困難です。その場合は、「〇〇ロータリークラブ記録係」といった腕章などを目立つところに着けて身分を明らかにし、取材の目的ができるだけ見た目で相手に伝わるようにしながら撮影しましょう。

なお、小さい子どもや未成年の人をアップで撮影する際には、極力、保護者の了承を得るように心がけてください。書面による許諾が理想ですが、口頭でも有効です。

R I のウェブサイトの写真を使うには

R I のウェブサイト www.rotary.org には、地区やクラブで利用できる写真がたくさん掲載されています。「MY ROTARY」にログインし「ニュース&メディア」の「ロータリーの画像・映像」をクリック。「QuickFind」欄に「Polio」「Water」「Children」などのキーワードを入力すると候補写真が出てくるので、使用したい写真をクリックし、ダウンロードします。写真説明の下に、撮影者の名前と「©Rotary International」が記載されています。この2つを必ず明記してください。

このほか「運営する」→「ブランドリソースセンター」→「画像&動画」にも写真が入っています。この場合も、必ず撮影者名と、「©Rotary International」を入れてください。